

Unternehmensstrategie und Verantwortung

James Bruton gibt Ihnen mit diesem Buch nicht nur einen fundierten Überblick über die Grundlagen der Unternehmensethik. Er stellt zudem praktische Lösungswege vor, um Corporate Social Responsibility (CSR) überzeugend in die Unternehmensstrategie einzubetten.

In dem der unternehmensethische Diskurs auf ein für die betriebswirtschaftliche Praxis akzeptables Niveau gebracht wird, erhalten Praktiker und Forscher konkrete Hinweise

- darüber, wie Unternehmensethik methodisch und praktisch in die Strategie integriert werden kann,
- die unternehmerische Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung überzeugend begründet werden kann, so dass sie von Ethikern nicht nur auf PR und Marketing reduziert wird,
- über Aspekte der Stakeholderberücksichtigung im deutschen und angelsächsischen Raum und
- alle wesentlichen Forschungsergebnisse zum Thema „Wettbewerbsvorteile“.

Das Buch bietet auch:

- eine Analyse der Bankenethik im Zuge der letzten Wirtschafts- und Finanzkrise
- eine Darstellung des internationalen Standards ISO 26000 zur gesellschaftlichen Verantwortung von Organisationen
- Empfehlungen für eine erfolgreiche Umsetzung des Stakeholdermodells
- eine ausführlichen Fallstudie, zahlreichen Übersichten, Wiederholungsfragen und Zusatzmaterialien im Internet.



Fax und Fertig an 0 68 26 / 93 43-43

Hiermit bestellen wir beim buchholz-fachinformationsdienst:

_____ Expl.

Unternehmensstrategie und Verantwortung

2011, XVII, 260 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen

ISBN 978-3-503-13001-6

Erich Schmidt Verlag

34,95 EUR

Widerrufsbelehrung:

Sie können innerhalb einer Frist von 14 Tagen von Ihrer Bestellung kostenfrei zurücktreten. Wenn Sie Unternehmer im Sinne des § 14 BGB sind und bei Abschluss des Vertrags in Ausübung Ihrer gewerblichen oder selbstständigen Tätigkeit handeln, besteht das Widerrufsrecht nicht.

Kunden-Nummer: _____

Datum, Unterschrift

Firmenstempel