2027

bfd buchholz-fachinformationsdienst



Infoline

das wissenswerte **bfd-Partnermagazin**

mediadaten



Durchblick für Profis



PRINT & ONLINE

Das Beste aus 2 Welten …

Als bewährte Digitalisierungspartner von mehr als 16.000 Kunden, sind wir mit dem professionellen Management unterschiedlicher Medien bestens vertraut. Mit dem digitalen Ausbau der **bfd Infoline** erweitern wir den kommunikativen Spielraum von Organisationen ganz erheblich.

Infoline

mediadaten

Ausgabe 22, November 2026

Profil:
Die **bfd Infoline** wird vom **bfd** buchholz-fachinformationsdienst gmbh, Bexbach, herausgegeben. Sie enthält Informationen zu aktuellen Entwicklungen auf den Gebieten Fachinformation, Beschaffung von Fachinformationen und Logistik. Dazu kommen Marktberichte, News, Tipps und Trends sowie Specials zu zielgruppenrelevanten Themen.

Zielgruppen:
Mit Ihrer Werbung in der „**bfd Infoline**" erreichen Sie effektiv und zielgerichtet fachlich orientierte Entscheidungsträger.

Branchen:
Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Juristen, Kommunen, Kliniken, Unternehmen aus den Bereichen Industrie, Handel, Banken, Dienstleistungen, Sozialversicherungen und Gesundheitswesen.

Ansprechpartner / Leser:
Kanzleiinhaber, Freiberufler, Geschäftsführer, Einkaufsleiter, Literaturverantwortliche, Leiter der Bereiche IT und Logistik sowie Mitarbeiter aus technischen und administrativen Fachabteilungen.

Erscheinungsweise:
Vierteljährlich als Print-Ausgabe und eBook.

Werbeformen:
Es sind folgende Werbeformen möglich: Anzeigen (mit Online-Option), Beilagen

Anzeigenformate (Breite x Höhe):

1/1 Seite, Anschnitt 210 x 297 mm + 3 mm rundum
1/1 Seite, Satzspiegel 184 x 265 mm
1/2 Seite quer, Satzspiegel 184 x 132,5 mm
1/3 Seite hoch, Satzspiegel 61 x 265 mm

Technische Daten | Druckunterlagen
Es sind belichtungsfähige PDF-Dateien zu liefern (hochauflösend, Bildkompression bei 300 dpi, alle Schriften einbinden, Bitmap 600 dpi, Farbanzeigen in CMYK, unsepariert).

Datenübertragung
Per E-Mail an annabelle.krause@bfd.de

ATTRAKTIV & FAIR

… in gleich 3 Paketen.

Mit dem Media-Konzept der bfd Infoline haben Sie ab sofort die Wahl: KlassischePrint-Kommunikation oder perfekten Media-Mix in attraktiven Print/Online-Kombinationen. In jedem Fall ganz nah dran, an hochinteressanten Zielgruppe.

BRONZE



Einfach bestens bewährt:
Die klassische **bfd Infoline**-Anzeige in unterschiedlichen Formaten und Platzierungen. Viel Wirkung für´s Geld und mittendrin, in hochinteressanten Zielgruppen.

U2	U3	U4
1.540,00 €	1.540,00 €	1.650,00 €

1/1 innen	1/2 innen	1/3 innen
1.320,00 €	990,00 €	825,00 €

SILBER



PRINT & ONLINE

Die effiziente Profi-Kombi:
Im Kern die klassische **bfd Infoline**-Anzeige, also Print in unterschiedlichen Formaten und Platzierungen. Zusätzlich erweitert um attraktive Online-Optionen (Landingpage inkl. Bestellmöglichkeit).

U2	U3	U4
1.760,00 €	1.760,00 €	1.870,00 €

1/1 innen	1/2 innen	1/3 innen
1.540,00 €	1.210,00 €	1.045,00 €

GOLD



PRINT & ONLINE

Die innovative Spitzen-Kombi:
Zusätzlich zur klassischen **bfd Infoline**-Anzeige im Format A4 und attraktiven Online-Optionen, ausgestattet mit einem eigenen Produktwebinar, inkl. gezielter Kundeneinladung und Werbemöglichkeit für Produkte.

U2	U3	U4
3.355,00 €	3.355,00 €	3.465,00 €

1/1 innen
3.135,00 €

Profitieren von Anfang an: **die bfd-Rabattstaffel.**

10% ab 2 Schaltungen im Jahr

25% ab 4 Schaltungen im Jahr

Alle Preisangaben zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



buchholz-fachinformationsdienst

Infoline

das wissenswerte bfd-Partner-Magazin

mediadaten

Ausgabe 22, November 2026

Terminplanung … ganz bequem:

Ausgabe	Druckunterlagenschluss	Erscheinung
01 / 2027	22.01.2027	31.03.2027
02 / 2027	23.04.2027	30.06.2027
03 / 2027	27.09.2027	30.09.2027
04 / 2027	27.09.2027	08.12.2027

Auflage (Stand November 2027)
Printausgabe: 9.000
Digitalausgabe: 3.000

Achtung: Änderungen sind vorbehalten!

bfd buchholz-fachinformationsdienst gmbh
Rodweg 1, 66450 Bexbach
Tel.: 06826 93430
Fax: 06826 9343430
E-Mail: info@bfd.de

Durchblick für Profis

www.bfd.de